# ELLE®

MARZO 2022 Nº 426
2,05 € (SPAIN)
CANARIAS 2,20 €

**WOMEN ON TOP**
LAS 100 MUJERES QUE AGITAN EL MUNDO

**GENERACIÓN SILVER**
**LAUREN HUTTON**
LA SONRISA SIN EDAD

# RITA ORA y la NUEVA MODA

**A SOLAS CON DANIEL ROSEBERRY**
EL DISEÑADOR DEL QUE TODOS HABLAN AHORA

**BELLEZA**
LA REVOLUCIÓN DEL BIOHACKING
RESETEA CUERPO Y MENTE

VENTA CONJUNTA CON ELLE DECORATION

MANUAL DE USO DE LA PRIMAVERA: LA PRENDA, EL ACCESORIO, EL PRINT, EL COLOR...

A la izq., Patricia, con conjunto de Masscob y botines de Isabel Marant. En el centro, Cristina lleva jersey de Masscob, falda de Aspesi, pendientes de Tous y zapatillas de Saye. Violeta viste blusa y pantalones de Masscob y 'mules' de Pretty Ballerinas.

«Entre la gente que viene surgen amigos e incluso 'ligues', ya que se mueven en un entorno con personas afines. Podríamos decir que es como un Tinder cultural» (Patricia Villalobos)

*Patricia Villalobos, Cristina Rodríguez Tapia y Violeta Dávila*

# COOLTURAL PLANS

## CHARLAS CON SABOR

Todo empezó como un club de lectura en casa, entre amigas. Éramos una pandilla divertidísima, bebíamos cerveza y vino y comentábamos los libros. Por puro azar invitamos a nuestro primer escritor, Pablo D'Ors, que aceptó. El grupo comenzó a crecer y, cuando ya no cupimos, nos trasladamos a La Vaquería. Pensamos que sería buena idea profesionalizarlo y de ahí surgió Cooltural Plans –becooltural.com–». Las artífices de este proyecto, Patricia Villalobos (Málaga, 1980) y Violeta Dávila (Cádiz, 1980), se conocieron en el colegio, donde se forjó un flechazo amistoso. Más tarde se incorporó Cristina Rodríguez Tapia (Segovia, 1979), encargada de los espacios. El proyecto se basa en tres premisas: dar a conocer a un personaje del ámbito cultural, descubrir nuevos lugares de Madrid y probar un producto gastronómico. «Además de figuras que sepan comunicar y te cambien la mirada, buscamos crear un ambiente desencorsetado. Con una copita todo fluye...». Por Cooltural Plans han pasado cineastas como Fernando Trueba y Quim Gutiérrez, el filósofo Javier Gomá, la galerista Soledad Lorenzo, el poeta Luis García Montero o el cantautor Marwán. «Otorgamos mucha importancia a los contenidos. Intentamos abrir una puerta para que los asistentes sigan profundizando en lo que ha despertado su interés. La única manera de que la gente repita es pasándolo bien. Tenemos previsto lanzar en breve un *podcast* para que los que no pueden venir tengan la oportunidad de disfrutar de las charlas».