

TELVA

Objetivo: sacar la cultura de su contexto habitual

Patricia y Violeta eran dos amigas unidas, entre otras cosas, por su afición a la lectura (en particular) y a la cultura (en general). Y, cansadas de que los encuentros de estos dos ámbitos fueran concebidos -con perdón del club de lectura de Zuckerberg- como elitistas y lejanos cual galaxias de otro planeta decidieron crear *Cooltural Plans*, una organización cuyo objetivo es sacar la cultura de su contexto habitual para disfrutarla, también, de una manera bastante atípica. ¿El secreto de su éxito? Además de haber acertado escogiendo el anglicismo *cooltural*, que sintetiza su filosofía y define los planes que organizan, estas dos jóvenes tienen una puntería prodigiosa escogiendo tanto a los invitados a sus *plans* como los lugares en los que tienen lugar.



Charlar con **Domingo Villar**, uno de los grandes autores patrios de novela negra en **Dabbawala Underground**, el rincón más canalla del restaurante de la calle Españolito, es todo un lujo. Encontrarse, copa de vino en mano, con **Curro, Casilda y Lucía Sánchez Varela**, hijos de Paco de Lucía y autores del documental **La Búsqueda**, a menos de una semana de que reciban un **Goya** y en la terraza con más *rollo* de Madrid, la de **The Hat**, es todo un lujo. Y poder preguntarle a un Premio Nacional de Literatura (**Luis Landero**), sobre sus *balcones de invierno* o sus *juegos de la edad tardía* en una sombrerería reconvertida en templo hostelero, **Hat Bar**, también lo es. Pero son lujos más asequibles (y menos materialistas) de lo habitual.



Foto: Casilda Saldaña.

Patricia y Violeta con Curro, Casilda y Lucía S. Varela durante el encuentro en The Hat.