

COOLCLO

La cultura vuelve a ser

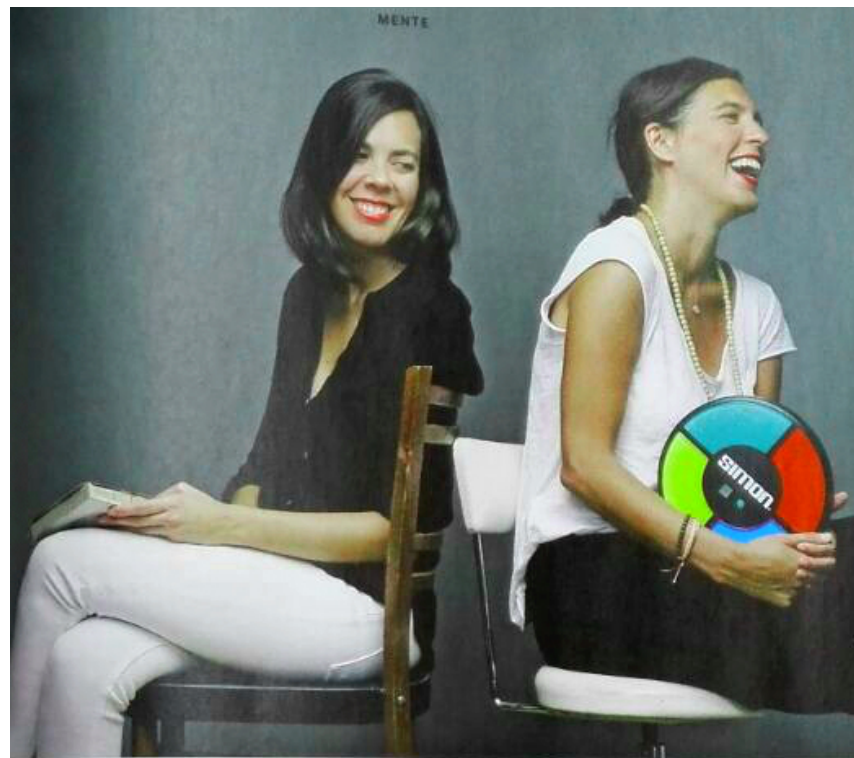
DESPUÉS DE QUE EL CONSUMO DE CULTURA EN ESPAÑA TOCARA FONDO POR LA CRISIS, PROPUESTAS INNOVADORAS DEMUESTRAN QUE CON GANAS E INVENTIVA SE PUEDE RECONQUISTAR AL PÚBLICO.

por Miguel Ángel Barquero

Cuando a principios de este verano Patricia Villalobos y Violeta Dávila buscaban un lugar para organizar un encuentro con el poeta Luis García Montero, ni por un momento pensaron en aulas de Universidad, salones de actos o previsibles librerías. Las fundadoras de Cooltural Plans eligieron el patio trasero de una tienda de muebles *vintage*. Repartieron cervezas artesanas entre los asistentes y les ofrecieron galletas *gourmet*. "Compites por el tiempo libre de la gente, que tiene que decidir si ir a una exposición, a tomar una copa con sus amigos o al cine", razona Patricia Villalobos. "Nosotras te hacemos tres planes en uno: un plan cultural, otro social y uno gastronómico".

En esta época en la que se habla insistentemente de la crisis de la cultura, algunos la reivindican a base de inventiva. Violeta Dávila, abogada y la periodista Patricia Villalobos son nuevas en esto y, quizá por ello, no se atienen a lo establecido. "Echábamos en falta un poco de imaginación. Es un mundo muy endogámico, muy concentrado en ciertas manos", se queja Dávila. El año pasado empezaron a montar en Madrid, a través de su plataforma Cooltural Plans, la clase de eventos que a ellas, como treintañeras culturalmente inquietas, les habría gustado encontrar pero que no existían: "La cultura no debe ser algo rancio, de gente mayor que se reúne en un auditorio todos en silencio", expone Villalobos. "Hay gente joven a la que le da pereza o le intimida porque le parece demasiado intelectual. Intentamos convertirlo en un plan atractivo, en el que te puedes tomar una cerveza, pero sin trivializarlo". Como reza su marca, la cultura, también es cool.

Poetas como Luis García Montero, Marwan y Luis Alberto de Cuenca; el pintor Eduardo Arroyo, novelistas como Luis Landero y Marta Sanz, ensayistas, músicos... han protagonizado estas originales veladas en tiendas de decoración, coceterías, anticuarios, galerías de arte y bares clandestinos. La temporada de otoño arrancó el 21 de septiembre con el actor director Raúl Arevalo. El fotógrafo Joan Fontcubert, el novelista Lorenzo Silva y el poeta Joan Margarit están en la agenda. "Nos curramos mucho el envoltorio, cuidando hasta la colocación de las sillas para que los asistentes no tengan la sensación de estar en una conferencia, sino en el salón de una casa", explica Villalobos. Y encima, funcionan sin subvenciones. "Preferimos la economía colaborativa, con galerías de arte o editoriales".



Imaginación en tiempos de crisis. No es buen momento para depender de ayudas. Según el Informe del estado de la cultura en España 2016, entre 2008 y 2014 se cerraron más de 4.000 empresas y se destruyeron más de 100.000 empleos estables en el sector. Causas obvias: recortes en las subvenciones y la reforma de la ley del IVA, que desde 2012 grava con un 21% las entradas de cine, teatro y conciertos. La inevitable subida en el precio de las localidades ha sido inasumible para un amplio sector de la sociedad que ahora tiene que priorizar en qué se gasta el dinero. Como consecuencia el consumo de cultura cayó en ese periodo un 27,72%. Según Enrique Bustamante, coordinador del informe, "esa regresión hacia cifras de los primeros años de este siglo no puede ser iden-

tificada automáticamente con la capacidad de creación simbólica de nuestra sociedad, a veces muy pujante espontáneamente en tiempos de crisis". De hecho, cabe ser optimistas: aunque estamos lejos de las cifras de bonanza, para el músico Manuel Aguilar, presidente de la Fundación SGAE, 2014 fue un año de "cambios en la tendencia recesiva". En el Anuario 2015 recoge un esperanzador incremento en la recaudación en teatros y conciertos de música popular.

Ganarse al público exige dar una vuelta de tuerca, y es lo que hacen los responsables del festival Russafa Escénica de Valencia. Una veintena de espectáculos (teatro, danza, performance, música, títeres) se estrenan cada septiembre desde 2011 en tiendas, oficinas, colegios y casas particulares. Lo que empezó siendo una mues-

2014

Año del cambio de tendencia y de un esperanzador aumento de la recaudación en teatros y conciertos.

Patricia Villalobos, a la izquierda, y Violeta Dávila, fundadoras de la plataforma cultural Cooltural Plans.